

# Identitate vizuală

PREZENTARE & BRAND GUIDELINES



# Identitate vizuală

CUPRINS

## 1. Introducere - Briefing

## 2. Construcția identității vizuale

2.1. Logo

2.2. Paleta de culori

2.3. Elemente tipografice

2.4. Elemente vizuale secundare

2.5. Logo și variante alternative

2.6. Piatra-Neamț CITY APP

## 3. Identitatea vizuală în viața reală

Materiale digitale / materiale pentru print

## 4. Aplicări incorecte ale logoului

Exemple

## 5. Descarcă logo-ul Hai la Piatra

1

---

# Introducere și briefing





# BEST SELLING POINTS

- ✓ Cadru natural privilegiat
- ✓ Istorie și cultură bogate
- ✓ Ofertă horeca diversificată
- ✓ Agendă de evenimente atractive
- ✓ Infrastructură turistică bine pusă la punct
- ✓ Investiții noi cu caracter turistic

# PUNCTE DE DIFERENȚIERE

Orașul Piatra Neamț beneficiază de o **poziționare excelentă** în raport cu celelalte atracții și zone turistice din județul Neamț, fiind un **centru nodal** din care turiștii pot pleca spre toate punctele cardinale pentru a vizita celelalte atracții din județ.





# CUM NE-AM PROPUS SĂ FIE PERCEPUT BRANDUL TURISTIC LOCAL *Hai la Piatra*

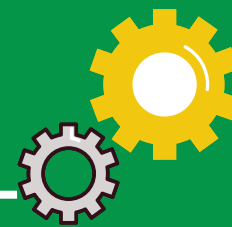
**Hai la Piatra** este un îndemn intrinsec experiențial.

Brandul invită turistul să ia orașul la pas, să se bucure de cadrul natural înconjurător și să exploreze împrejurimile, acumulând astfel experiențe valoroase.

În același timp, o plimbare cu telegondola completează armonios experiența sa, oferindu-i ocazia unui „bird's eye view” asupra orașului și întregii zone limitrofe.

2

Construcția  
identității vizuale



# 2.1. Logo

CONCEPT, SIMBOLURI, ARGUMENT



## SIMBOLISTICĂ ȘI ARGUMENT PENTRU DESIGN

Natura bogată și relieful variat din oraș, abordate printr-o estetică abstractizată, alături de câteva detalii inspirate din cultura Cucuteni și din arhitectura locală au fost alese ca puncte principale de interes în construcția identității vizuale.







Foto: Cosmin Sava | Shutterstock

**Siluețele** dealurilor și pădurilor din împrejurimile orașului reprezintă sursa primară de inspirație. Acestea sunt stilizate pentru a construi formele concentrice care conțin mesajul **Hai la Piatra**.



Foto: Alexandra | Bloguldecalatorie.ro





# HAI LA

**Litera "A"** construită după modelul porților cu arcade situate în Centrul Istoric al orașului. Mai mult decât o referință arhitecturală, porțile simbolizează ospitalitate și invitația de "a trece pragul", de-a explora.





# Piatra

**Litera "P" stilizată în formă de spirală.** Simbol universal pentru călătorie și drumuri inițiatice, spirala subliniază ideea de explorare: fie că e vorba de meleaguri urbane, peisaje naturale, sau destinații ecumenice, toate drumurile pornesc dintr-un punct bine definit - centrul orașului Piatra Neamț.





## SLOGAN

Sloganul ales pentru  
brandul Hai la Piatra:  
**Inima Ținutului Neamț**



## 2.2. Paleta de culori



## Paleta de culori și semnificația ei

Piatra Neamț are farmecul lui în orice sezon turistic, așadar paleta de culori propusă are o dublă inspirație și îmbină **frumosul natural sezonier** (culorile anotimpurilor) cu **arhitectura** (discurile de ceramică smălțuită, motiv decorativ frecvent întâlnit la clădirile simbol din oraș).



Foto: Dragoș Gontariu



## Paleta de culori - coduri de culoare

	<b>VERDE ÎNCHIS</b>	<b>VERDE DE PIATRA</b>	<b>VERDE CRUD</b>	<b>VERDE NEUTRU</b>
<b>HEX</b>	#106C38	#049548	#84BF41	#F4F7E8
<b>RGB</b>	16-108-56	4-149-72	132-191-65	244-247-232
<b>CMYK</b>	100-25-100-25	86-15-100-3	50-0-100-0	3-0-9-0

## Palete de culori sezoniere (opțional)

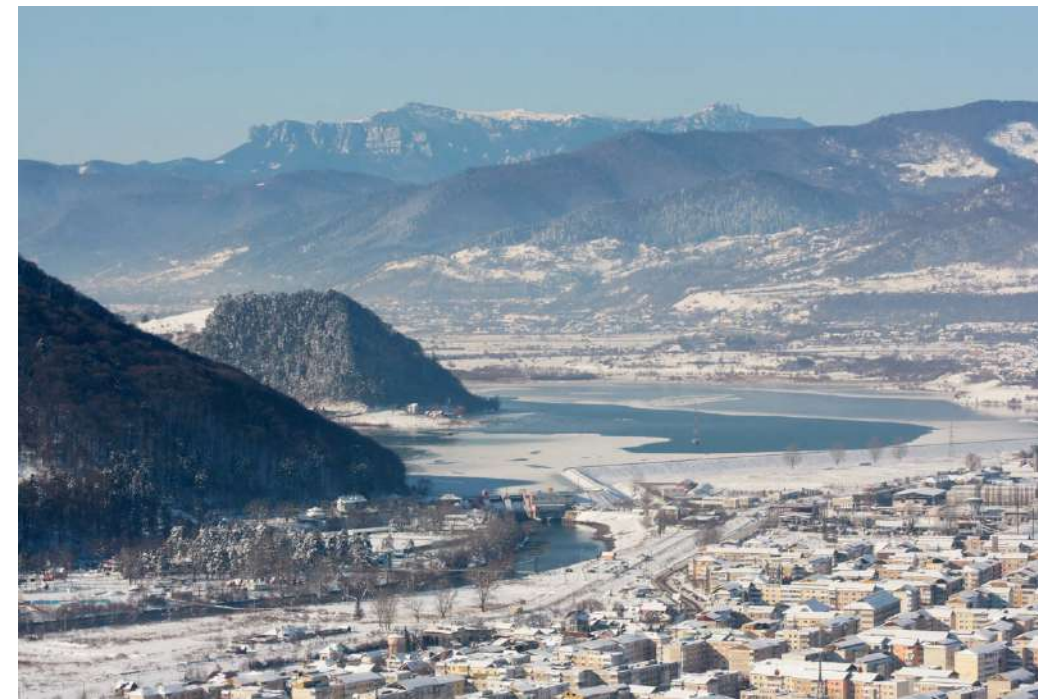


Foto: Ziarul Ceahlău



Foto Alex Pers



Paletele de culori sezoniere sunt create pornind de la dinamica anotimpurilor. Cele două palete se vor folosi doar în mediul online. Acesta permite ca materialele social-media să denote o grafică dinamică, în concordanță cu paleta cromatică specifică sezonului respectiv (iarna - nuanțe de albastru, primăvară/vară - paletă verde, toamnă - paletă predominant cărămizie).

## 2.3. Elemente tipografice



DRUMEȚII SCURTE → TITLURI SECUNDARE

**Lacul Cuejdel** → TITLURI PRINCIPALE

Lacul Cuejdel (denumit și Lacul Crucii), este unul dintre cele mai mari lacuri de baraj natural din România[3] și este situat în Munții Stânișoarei în arealul comunei Gârcina, lângă Piatra Neamț. → TEXTE SECUNDARE

Principala cauză a multiplelor alunecări de teren este de origine antropică, pe fondul defrișărilor produse pe versantul stâng îndeosebi în perioada 1950 – 1960, construcția vechiului drum forestier în această zonă secționând deluviul de alunecare din baza versantului, ceea ce a declanșat alunecarea inițială și seria de alunecări ulterioare. Construirea noului drum forestier în perioada 2003-2004, a condus la noi alunecări de teren. → PARAGRAF

**Vezi traseul complet în aplicație** → TEXTE SECUNDARE

RALEWAY REGULAR

**Raleway Extrabold**

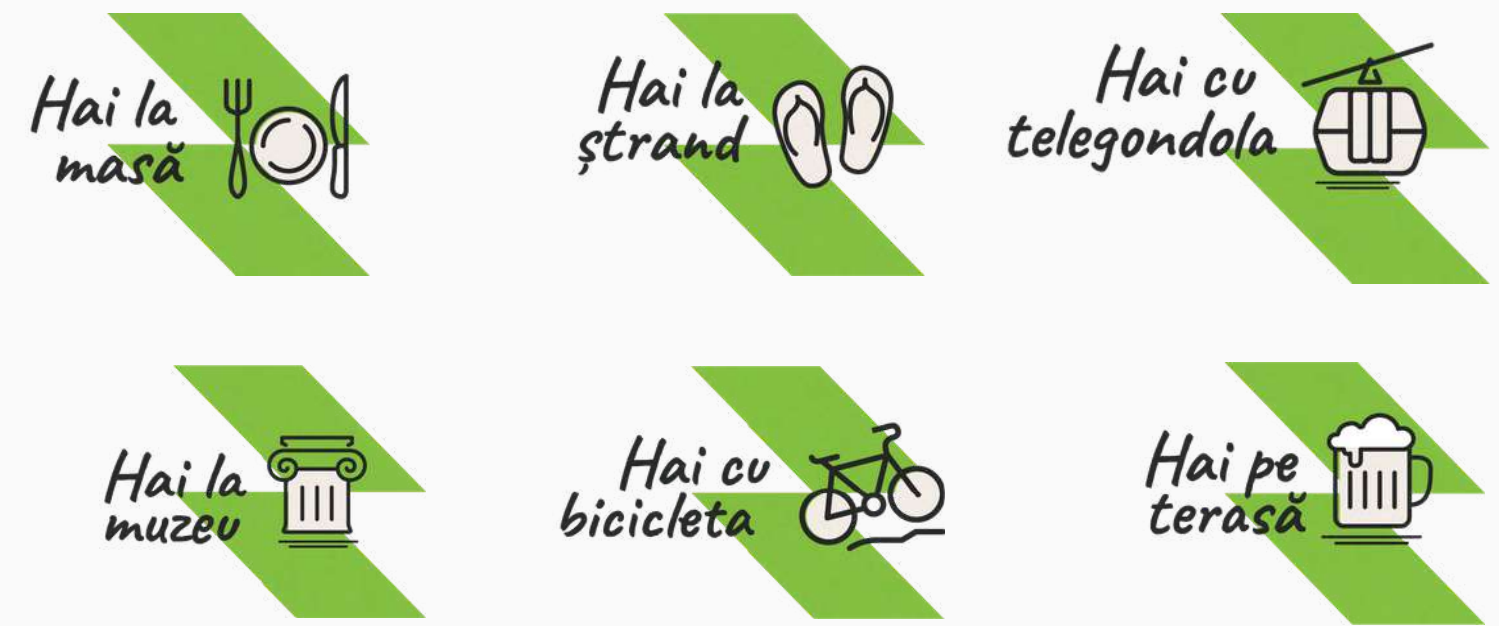
Raleway Semibold

Raleway Regular

**Raleway extrabold**

## 2.4. Elemente vizuale secundare

## Propunere - set de iconițe cu specific turistic



Iconițele sunt formule grafice prescurtate create pentru a facilita comunicarea. Brandul **Hai la Piatra** folosește seturi de iconițe adaptate la normele identității vizuale cu scopul de-a evidenția anumite categorii de activități, puncte de interes turistic etc.



## 2.5. Logo și variante alternative

## Logo circular

Fundal deschis



Logo-ul circular este forma sub care brandul **Hai la Piatra** va fi cel mai frecvent reprezentat.

Singurele culori în care poate fi afișată această siglă sunt cele deja stabilite.

## Logo circular însoțit de tagline

Fundal deschis



Formula completă a logo-ului în care apare tagline-ul sau sloganul brandului **Hai la Piatra** poate fi folosit ori de câte ori spațiul în care se plasează sigla permite afișarea completă a acesteia, dar și o bună lizibilitate a textului.

Singurele culori în care poate fi afișată această siglă sunt cele deja stabilite.





## Logo circular

Fundal închis



Logo-ul circular este forma sub care brandul **Hai la Piatra** va fi cel mai frecvent reprezentat.

Singurele culori în care poate fi afișată această siglă sunt cele deja stabilite.



## Logo circular însoțit de tagline

Fundal închis



Formula completă a logo-ului în care apare tagline-ul sau sloganul brandului **Hai la Piatra** poate fi folosit ori de câte ori spațiul în care se plasează sigla permite afișarea completă a acesteia dar și o bună lizibilitate a textului.

Singurele culori în care poate fi afișată această siglă sunt cele deja stabilite.



## Logo monocrom

Fundal deschis



Această versiune poate fi folosită ori de câte ori e necesară sau preferabilă monocromia. Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.



## Logo monocrom + tagline

Fundal deschis



Această versiune poate fi folosită ori de câte ori e necesară sau preferabilă monocromia. Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.



## Logo monocrom

Fundal închis



Această versiune poate fi folosită ori de câte ori e necesară sau preferabilă monocromia. Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.



## Logo monocrom + tagline

Fundal închis



Această versiune poate fi folosită ori de câte ori e necesară sau preferabilă monocromia. Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.

The logo is displayed in white on a black background. It features a large, stylized letter 'P' with a spiral inside its upper loop. To the right of the 'P', the words 'HAI LA' are written in a bold, sans-serif font. Below 'HAI LA', the word 'Piatra' is written in a larger, bold, serif font. At the bottom, the tagline 'Inima · Ținutului · Neamț' is written in a smaller, sans-serif font.

HAI LA  
Piatra  
Inima · Ținutului · Neamț



## Definirea zonei de siguranță



Zona de siguranță reprezintă spațiul minim ce trebuie lăsat în jurul logo-ului înainte de plasarea altor elemente grafice, inclusiv texte, în imediata sa apropiere.  
Diametrul spiralei din construcția literei "P" este luată drept referință.

## 2.6. **Piatra-Neamt**, CITY APP

Logo-ul dedicat exclusiv aplicației **Piatra-Neamț CITY APP** este derivat din sigla **Hai la Piatra** și reprezintă formula abreviată a acesteia.

Orientare pe verticală



**Piatra-Neamț**,  
CITY APP



Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.



Logo-ul dedicat exclusiv aplicației **Piatra-Neamț CITY APP** este derivat din sigla **Hai la Piatra** și reprezintă formula abreviată a acesteia.



Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.

Orientare pe verticală



**Piatra-Neamț**,  
CITY APP

Logo-ul dedicat exclusiv aplicației **Piatra-Neamț CITY APP** este derivat din sigla **Hai la Piatra** și reprezintă formula abreviată a acesteia.



**Piatra-Neamț**  
CITY APP



Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.

Logo-ul dedicat exclusiv aplicației **Piatra-Neamț CITY APP** este derivat din sigla **Hai la Piatra** și reprezintă formula abreviată a acesteia.



Singurele culori acceptate în care poate fi afișată această siglă sunt alb, verde de piatra sau negru.

Orientare pe orizontală



**Piatra-Neamț**,  
CITY APP

# 3

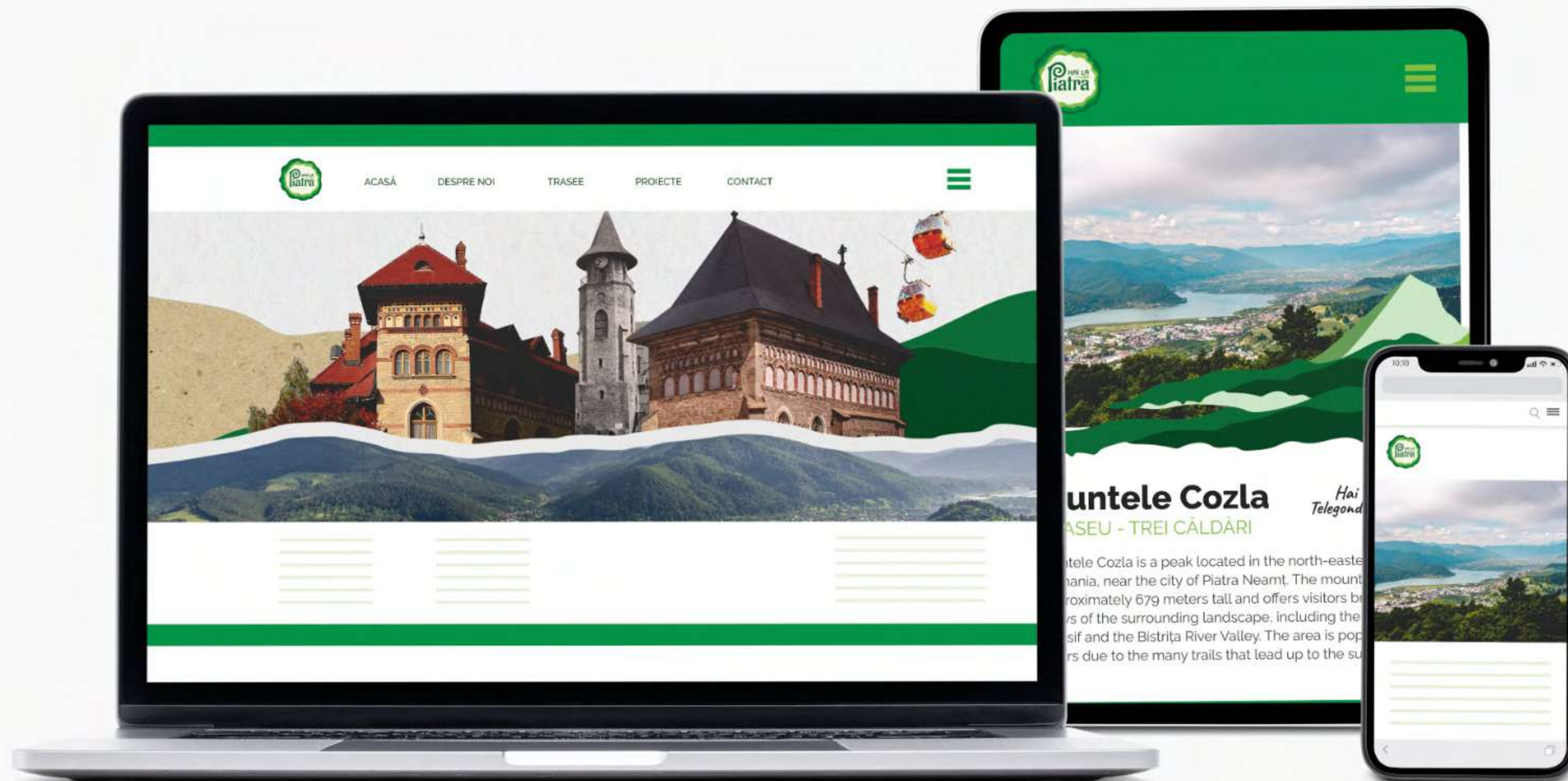
## Identitatea vizuală în viața reală

MATERIALE DIGITALE ȘI MATERIALE PENTRU PRINT





# Homescreen - Desktop / tabletă / mobile





# Vizualuri online





# Materiale pentru print





# Materiale pentru print





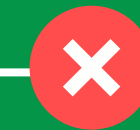
# Materialie pentru print



# 4

---

## Aplicări incorecte ale logo-ului



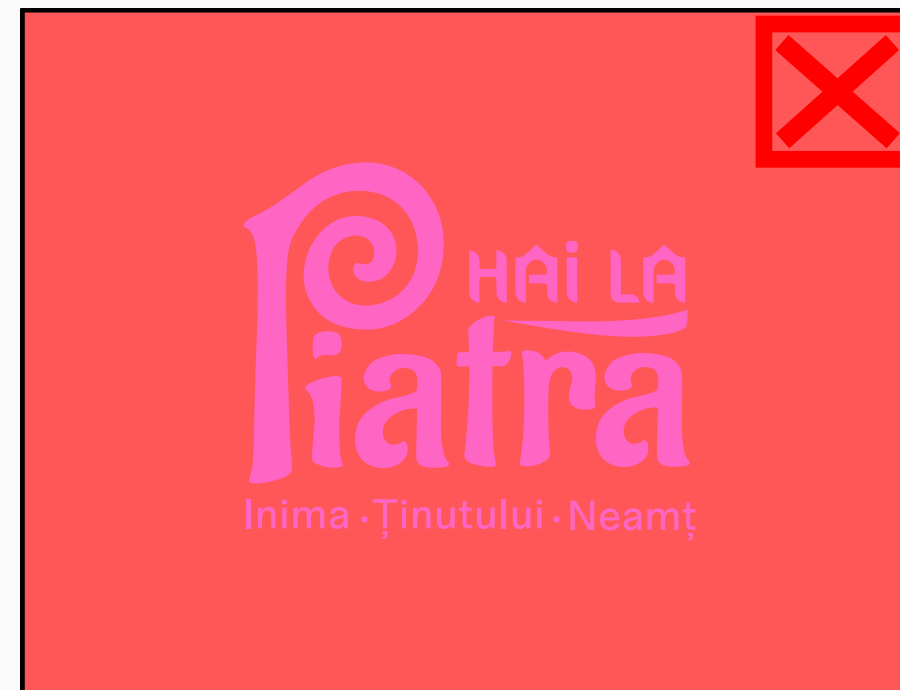


Tagline-ul care însoțește logo-ul în forma sa circulară nu poate fi folosit separat sau în alte culori decât cele deja stabilite.

În cazul unui fundal de tip gradient, sau a altor situații în care contrastul creat este deranjant sau afectează lizibilitatea logoului, se preferă varianta monocromă a logo-ului în locul formulei circulare.

Efectele speciale sau alte ajustări care afectează integritatea mesajului **Hai la Piatra** nu sunt încurajate.





Tagline-ul care însoțește logo-ul în versiunea monocromă nu poate fi folosit separat sau în alte culori decât cele deja stabilite.

În cazul unui fundal încărcat sau atunci când contrastul creat este deranjant și afectează lizibilitatea logoului, este de preferat folosirea siglei pe alb.

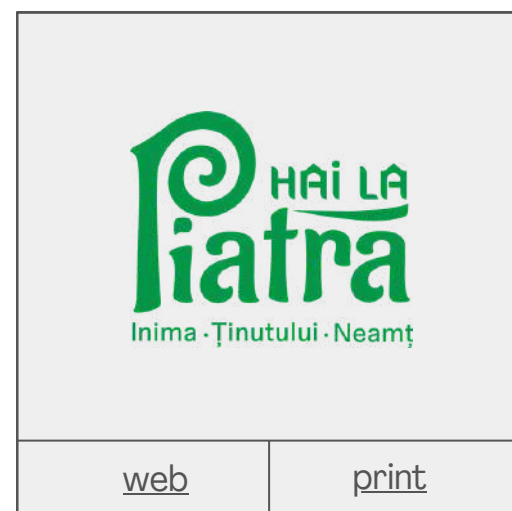
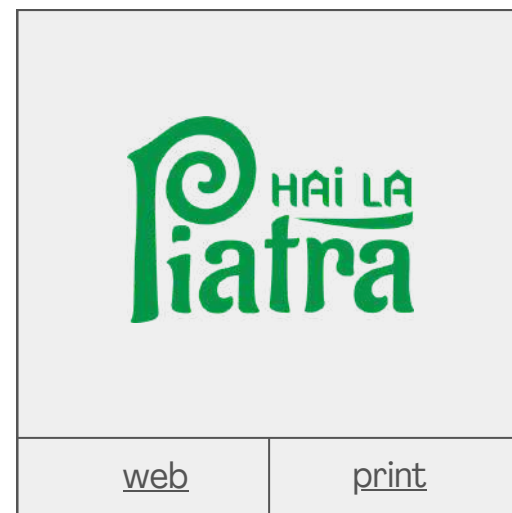
Alte culori decât cele specificate, sau folosirea logo-ului în contexte care afectează mesajul și brandul **Hai la Piatra** nu sunt acceptate.



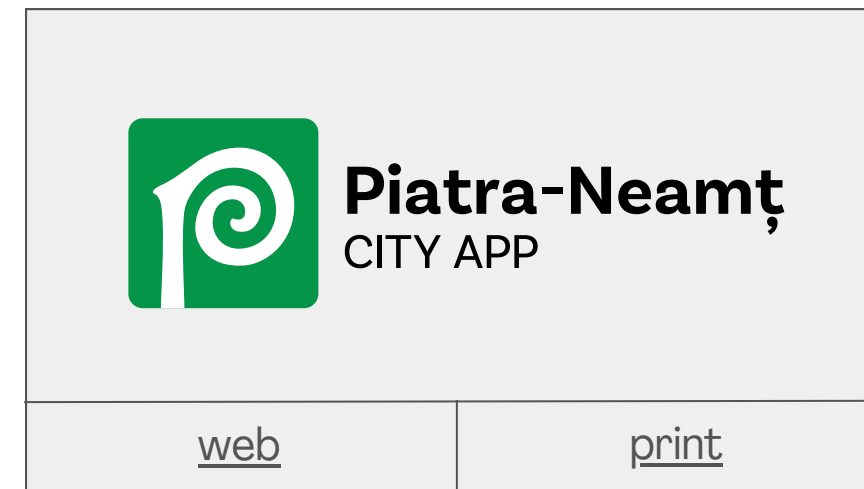
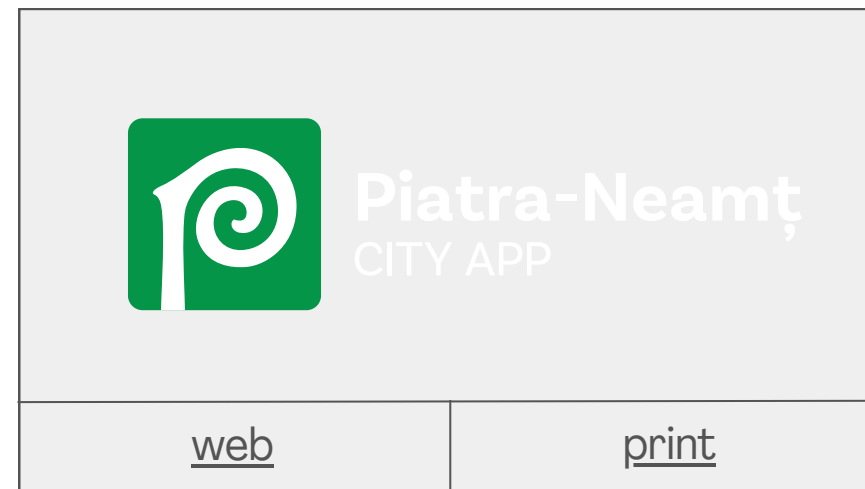
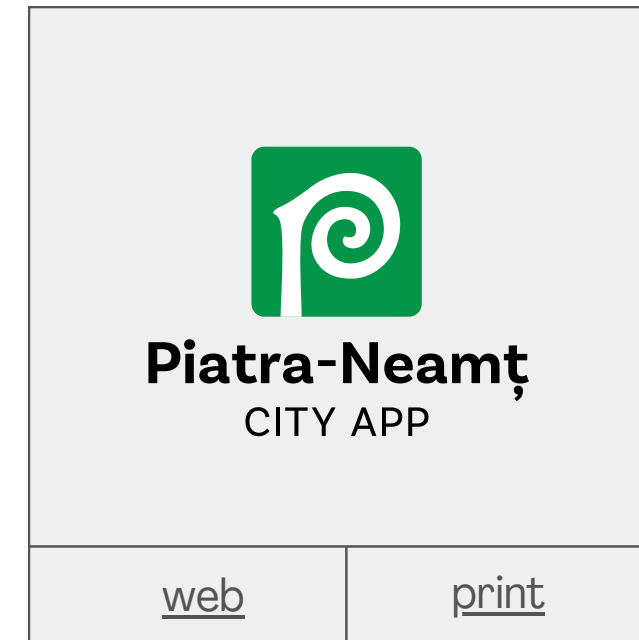
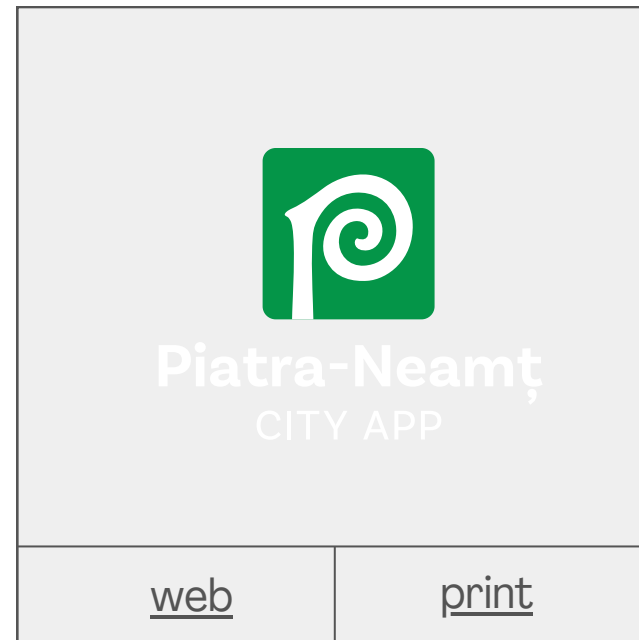
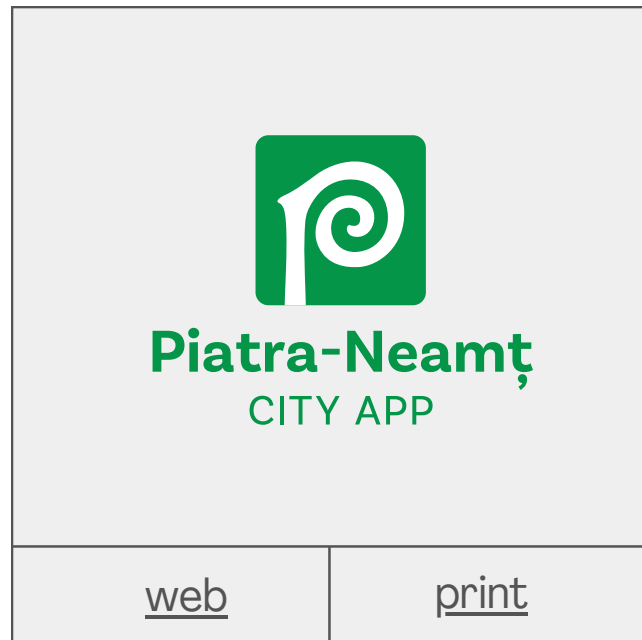
5



Descarcă logo-ul  
Hai la Piatra



**Full Logo Package**



**Full Logo Package**

# Mulțumim!

---

 [www.hailapiatra.ro](http://www.hailapiatra.ro)

 [contact@hailapiatra.ro](mailto:contact@hailapiatra.ro)

 [/hailapiatra](https://www.facebook.com/hailapiatra)

 [@hailapiatra](https://www.instagram.com/hailapiatra)

 Piața Petrodava nr. 1

---